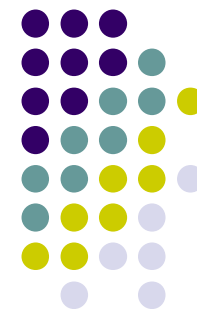


Género e Innovación. Conceptos, problemas, políticas



FONIM 2014
CAB – CNEA Bariloche



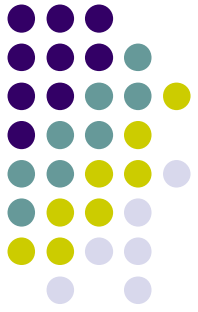
María Elina Estebanez

Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior /

Universidad de Buenos Aires

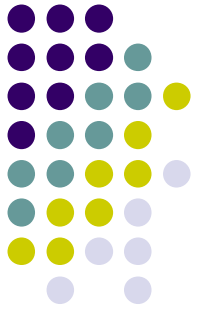
www.centroredes.org.ar

Objetivos de la presentación



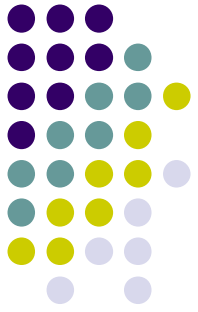
- Extender el enfoque de género al análisis de los Fenómenos de innovación
- Repasar algunas categorías analíticas relevantes para este propósito
- Ilustrar las posibilidades del enfoque con algunos estudios empíricos
- Lineamiento de acción y políticas

GENERO COMO CATEGORIA ANALITICA



- construcciones culturales por las cuales una sociedad explora, constituye y sancionan lo que se considera “mujer” y “varón” y da contenido simbólico a las diferencias sexuales.
- Es una dimensión histórica, cambiante en el tiempo y las culturas.
- Aspecto relacional : dónde se localiza y cómo es usado el poder en las relaciones entre sexos.
- Sistema de organización social de las diferencias sexuales que explicita las funciones normativas y descriptivas de esa clasificación.
- Estas normas se cristalizan en estereotipos instalados en la cultura y reproducidos a través de instituciones, mecanismos de socialización y todo tipo de productos culturales.

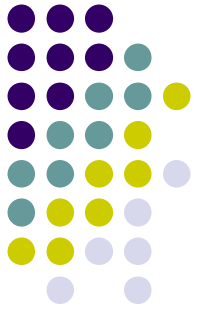
Muchos conceptos asociados a género pero distintos



- Sexos
- Sexualidad (es)
- Feminismo (s)
- Mujeres – varones
- Femenino – masculino
- Macho – hembra

- **Sexismo:** la creencia de que un sexo por naturaleza es superior a otro
- **Androcentrismo:** la utilización de lo masculino como norma neutra-universal y la invisibilización de lo femenino
- **Patriarcado:** sistema de relaciones sociales mediante el cual los varones como grupo social dominan y oprimen a las mujeres.

Usos del CONCEPTO

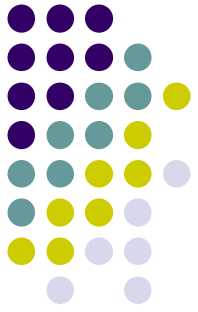


Como categoría analítica

Como categoría política

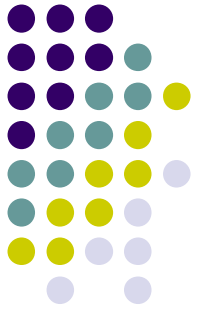
Como herramienta de análisis

El concepto de innovación



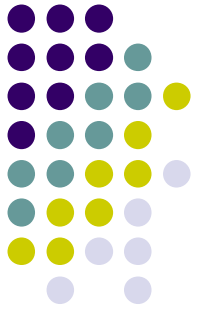
- Creciente conceptualización sociológica de la innovación que destaca los factores sociales de incidencia
- Múltiples sujetos
- Múltiples productos
- Múltiples conocimientos
- Interactividades de fases : producción, aplicación, intermediación, uso, adaptación, impacto

Implicar a los cambios en la sociedad en el análisis, la crítica y la gestión de la ciencia y la tecnología



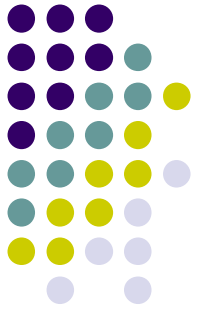
- **“TRANSFORMACIONES DE LA SOCIEDAD** y su entorno mediante nuevas formas de organización social (productivas, educativas, culturales), legislaciones y nuevas formas de abordar problemas específicos, de comprenderlos y de actuar para resolverlos” (Olive, 2012, pág. 163).
- Son intervenciones que modifican la realidad social y natural para las cuales se hace **uso** de diversas **fuentes de conocimiento**, entre las cuales se destaca el conocimiento científico y tecnológico.
- Innovación tecnológica – innovación social

La innovación tecnológica



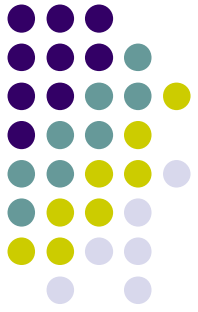
El concepto de innovación va más allá del desarrollo de nuevos productos por parte de actores sociales de envergadura y su introducción en el mercado mundial. También refiere a otros procesos importantes para la producción de innovaciones, tales como los usos, las adopciones y las adaptaciones de productos ya desarrollados. Es un proceso, amplio, contextual que no sólo contempla la introducción de lo nuevo a escala mundial, sino también a escala local que requiere de adaptaciones y cambios que muchas veces llegan a constituir innovaciones en sí mismos, aunque sea de tipo incremental.

La configuración social de las tecnologías



- La innovación es un fenómeno social, deriva de determinadas condiciones sociales, económicas y culturales, y no solamente de determinaciones técnicas y materiales. De este modo se afirma que las tecnologías están **socialmente configuradas**, es decir que en su desarrollo, difusión y uso intervienen diversos valores, ideas, intereses socio económicos que inciden en conformación y funcionamiento, y que son transportados por “grupos sociales relevantes” (diseño y uso)... entre estos factoresel GENERO

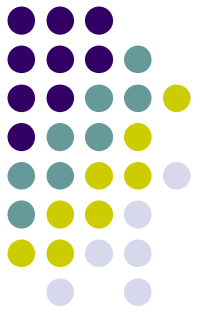
Algunas preguntas



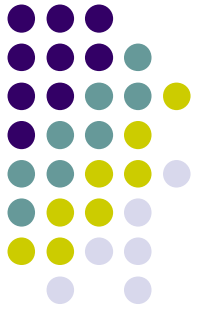
- Son considerados los factores de género en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en procesos de innovación?
- Cómo se encuentran representados los intereses, valores y necesidades de varones y mujeres usuari@s en la selección y promoción de nuevas tecnologías?

Cómo se ha problematizado el GÉNERO en este campo?

Fox Keller 1985



Ciencia es el nombre que le damos a un conjunto de prácticas y a un cuerpo de conocimiento delineado por una comunidad, que no se define únicamente por las exigencias de la prueba lógica y la verificación experimental. De manera similar, lo masculino y lo femenino son categorías definidas por una cultura, y no por una necesidad biológica. Las mujeres, los hombres y la ciencia son creados juntos a partir de una dinámica compleja de fuerzas cognitivas, emocionales y sociales entretejidas.....mi tema no son las mujeres *per se* ni siquiera las mujeres y la ciencia: es la construcción de los hombres, las mujeres y la ciencia, o de forma más precisa, cómo la construcción de los hombres y las mujeres ha afectado la construcción de la ciencia” .



En la producción de conocimiento científico

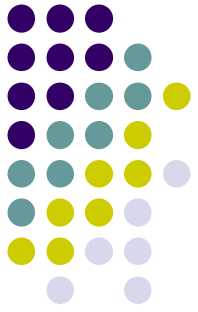
- **Incidencia de los estereotipos de género en la construcción social del conocimiento (teorías y métodos). Ejemplo clásico de las teorías sobre reproducción humana**
- **Situación de género en los procesos de producción de conocimiento científico**
- **El género y el sexo como categorías analíticas para introducir en la investigación empírica (todo tipo de disciplinas)**
- **Incidencia de los resultados de la I+D en la situación de género**



En los sistemas educativos y de I+D

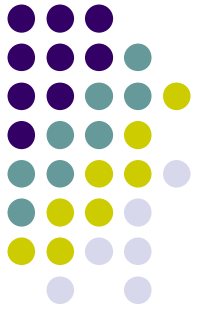
- **Incidencia de estereotipos culturales en la Formación temprana en ciencias e ingenierías**
- **Condicionantes a la emergencia de Vocaciones científicas tecnológicas**
- **Sesgos en la participación en los sistemas ocupacionales de I+D y en el avance en las carreras profesionales**
- **Procesos de Estratificación vertical y horizontal**

En los procesos tecnológicos



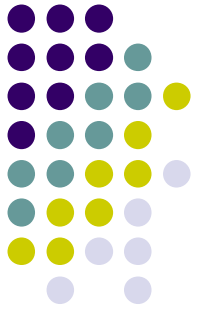
- **Sesgos de participación en las actividades de diseño tecnológico**
- **Representaciones sociales que operan en el diseño de artefactos / en los roles asociados a su uso**
- **Estratificación en el acceso y apropiación de nuevas tecnologías**
 - - en las capacidades de uso
 - - en las capacidades de crítica
- **Impacto diferenciales de nuevas tecnologías**

Genero: constituido y constituyente de las acciones de innovación



1. En tanto sistema de organización cultural de roles interviene en las relaciones sociales-laborales de las actividades de I+D
2. En tanto contenido simbólico de las diferencias sexuales opera en producción de conocimiento y tecnología
3. Las innovaciones configuran relaciones de género en los procesos de difusión y uso
4. Las tecnologías impactan en la situación de género

Algunos ejemplos



- Programa Gendered Innovations UE
<https://genderedinnovations.stanford.edu/>
(Cómo introducir el genero en las investigaciones en cs medicas, biologicas e ingenierias)

Proyecto: Género e Innovación

El caso de las explotaciones familiares algodoneras en el Chaco argentino



http://www.centroredes.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=102:genero-e-innovacion&catid=11:sin-clasificar&Itemid=37



● PROBLEMAS DE INVESTIGACION



● Los conocimientos científicos y tecnológicos **están socialmente configuradas**. Esto implica que deben entenderse en relación con los contextos socio políticos y económicos en que son desarrollados y difundidos.

● En el caso de la tecnología, su significado y uso no está predeterminado, como un recurso cultural heredado o como un resultado de una determinación material, sino que es producto de las propias prácticas de diseño, difusión y uso de los actores sociales. Y a la vez es factor de incidencia en prácticas y agentes

● - FLEXIBILIDAD INTERPRETATIVA DE LA TECNOLOGIA - DOMESTICACION

● Son factores sociales de la configuración social de las tecnologías los intereses económicos, las tradiciones culturales, los valores sociales y, entre otros los factores de género.

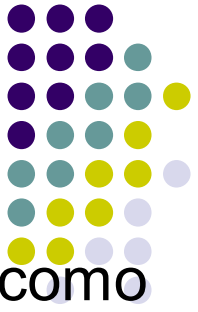
● Relación de la mujer con la tecnología: socialmente invisibilizada. Se naturaliza la valoración de que la competencia tecnológica es masculina.

● Estos prejuicios están presentes en la cultura y los procesos de socialización familiar y mediáticos, También permanecen en las sub culturas organizacionales de instituciones educativas y laborales, reforzando la exclusión de la mujer de ámbitos de acceso y posibilidades de apropiación a nuevas tecnologías.

● Esta invisibilidad produce los registros censales, en los programas sociales destinados al sector y en la teoría social. Es un fenómeno sostenido y reproducido por los propios actores sociales (varones y mujeres) y produce tanto en los niveles de intervención social como en la vida cotidiana la falta de reconocimiento social de las mujeres, la subvaloración de sus contribuciones y su subordinación especialmente en la cotidianeidad de las relaciones familiares

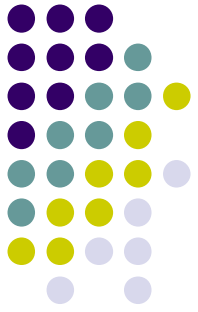
● Las mujeres tienen un papel importante en la vinculación de las prácticas de producción, diferentes fuentes de conocimiento y la vida cotidiana, adquiriendo una presencia fuerte en el desarrollo sostenible. Esto es particularmente observable en los entornos rurales como el caso de la AF.

ANTECEDENTES



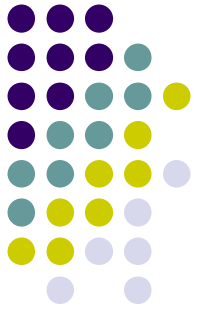
- Desde hace algunos años la producción algodonera se presenta como un caso testigo de la difusión de innovaciones biotecnológicas en la producción agrícola chaqueña
- Características socio económicas especiales de la región (exclusión social, problemáticas específicas de comunidades aborígenes y procesos de migración campesina)

Objetivos del Proyecto



- Caracterizar las **prácticas y representaciones sociales** sobre el papel de la mujer y el varón en las actividades agrícolas, domésticas y comunitarias dentro del grupo de pequeños productores agrícolas
- Identificar **patrones tecno productivos** de organización de las actividades agrícolas
- Analizar las modalidades de **participación** de la mujer en las organizaciones de base y su efecto sobre su poder de negociación
- Identificar los **conocimientos** involucrados en la producción algodonera de baja escala, detectando patrones de género en el manejo de conocimientos tradicionales y en los procesos de selección, difusión y uso de nuevas tecnologías, en el uso de semillas genéticamente modificadas y sus efectos socioeconómicos y culturales.

Metodología



Perspectiva: microsociológica, cualitativa e interpretativa

1. Entrevistas a 13 unidades familiares productivas: Pequeños productores algodoneiros de no más de 50 hectáreas; En la actualidad o los últimos tres años utilizaron semillas transgénicas de algodón; constituidos como núcleo familiar donde exista al menos una mujer.

● 2. consultas a informantes claves, investigadores vinculados a algunas de las dimensiones abordadas en el proyecto, y operadores gubernamentales en el área.

3. Grupos focales a organizaciones de mujeres locales

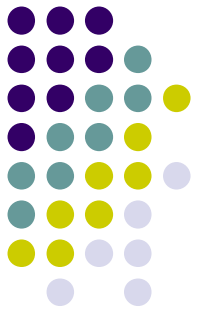
4. Niveles de analisis:

-ámbito doméstico/ espacio productivo “casa”

-ámbito productivo semi doméstico y extensiv

-Ambito social comunitario

Resultados: La configuración social del conocimiento innovador agrícola

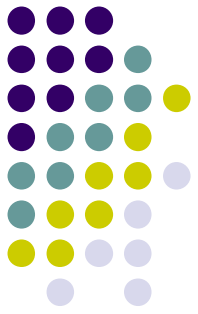


1. Hay patrones de genero en la distribución social del conocimiento agrícola : por un lado los relacionados con las tecnologías de punta excluye a las mujeres de ámbitos de negociación y decisión . Por otro lado los relacionados con tecnologías apropiadas o de base participativa tienden a una mayor inclusión
2. Estos sesgos son reproducidos por el sistema extensionista agrícola , que a su vez arrastra los efectos de una formación ingenieril donde persisten un imaginario tecnológico “neutralista”



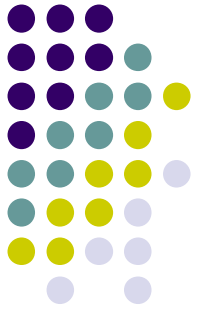
- Varones y mujeres intervienen diferencialmente en la practicas algodoneras Los primeros acceden y manejan el conocimiento innovador particularmente las semillas y predominan en las practicas de negociaci3n. Las mujeres sostienen el conocimiento tradicional y realizan las tareas mas pesadas y menos tecnol3gicas
- La incidencia del factor de g3nero ha sido particularmente identificada en la situaci3n desventajosa de la mujer como sujeto de los procesos de capacitaci3n y transferencia tecnol3gica, y en su acceso a recursos del conocimiento.
- Se han identificado sesgos de g3nero en la distribuci3n de las tecnolog3as y otros recursos que son necesarios para llevar adelante las actividades productivas agr3colas -como por ejemplo, el acceso a cr3dito y a la tierra, a semillas, quimicos, maquinarias - y m3s espec3ficamente para instrumentar actividades de innovaci3n social y productiva.
- Las mujeres complementan trabajo extensivo con complementarios y domestico El grueso del trabajo femenino es percibido valorado como “ayuda
- Las mujeres dominan mas las TICS y los varones las tecnolog3as “pesadas”
- Las tecnolog3as alternativas constituyen ambitos de innovacion por fuera de los transgenicas que favorecen mas la participacion femenina en la actividad productiva

Lineamientos de politica



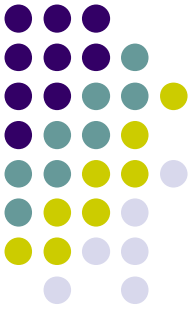
1. Del análisis de genero como herramienta de las cs sociales
2. Al análisis de genero a todo proceso de I+D e innovacion
3. Del análisis de genero al aprendizaje de genero De la producción de evidencias a la implementacion en la gestión y las practicas
4. Del empoderamiento de mujeres al empoderamiento de los sistemas de innovaci3n Superar el enfoque individual para pasar a un abordaje sistematico del problema

Acciones específicas



1. Generalizar la perspectiva de genero en todas las areas de I+D que trabajan con sujetos o con productos de aplicabilidad social
2. Acciones de equidad en las carreras científicas y tecnologicas
3. Instrumentar medidas de genero en acciones vinculadas con la gestion de innovaciones
4. Estudio de impacto de NT según situación de genero

Gracias!



- Contacto: marilina@centroredes.org
- www.centroredes.org.ar